

Wasserij Cailliau: specialist in verhuur en onderhoud van hotel- en restaurantlinnen!

Een rasecht familiebedrijf, zo zou men Wasserij Cailliau in Ieper, België, zeker kunnen noemen, met meer dan 60 jaar expertise in verhuur en onderhoud van hotel- en restaurantlinnen. Wasserij Cailliau werd opgericht in 1952 en is in 2007 verhuisd naar een nieuw pand op een industrieterrein. Door de jaren heen is het bedrijf zich gaan focussen op de hotellerie. Het bedrijf is geëvolueerd van ambachtelijke wasserette naar een hoogtechnologisch en milieuvriendelijk bedrijf dat 30 ton linnen per week verwerkt en levert aan hotels en restaurants in Vlaanderen en Noord-Frankrijk. De capaciteit wordt in 2020 verhoogd tot 60 ton per week.

Ontzorgen

In de hospitalitybranche draait het om de gasten. Het gaat om de beleving, gasten willen zich welkom voelen en comfort ervaren. Mooi gewassen en gestreken bed- en badlinnen is daarbij het visitekaartje bij uitstek. Met een team van tien personen wordt bij Cailliau het hotel- en restaurantlinnen voor hotels van 15 tot 400 kamers tot in de puntjes verzorgd. De dienstverlening is 100% afgestemd op het ontzorgen van de klant. Een persoonlijke klantenservice blijft voor zaakvoerders Nancy en Kristof en hun gemotiveerde team echt prioriteit!

Wasproces

Bij Wasserij Cailliau wordt alle linnen steeds apart per klant gesorteerd en behandeld,



Kristof Cailliau en echtgenote Nancy Kinget

wat maakt dat de klant 100% zeker het eigen linnen terugkrijgt. Het wasproces is volledig geautomatiseerd, enkel bij de sortering van het linnen per klant, het strijken en het in de kar leggen van het linnen voor transport komt er nog een manuele handeling bij kijken. Er wordt gewassen met helder water en een automatische dosering van de zeep, waardoor een constante kwaliteit gegarandeerd kan worden. Bij het minste spoor van slijtage of beschadiging wordt het huurlinnen automatisch vervangen, zonder meerprijs. Zo kunnen de horecabedrijven steeds rekenen op linnen in perfecte staat. Het wasproces is zo afgesteld dat er een minimale slijtage is. Het gemotiveerde team checkt het linnen tijdens het productieproces extra op vlekken of onregelmatigheden, zodat dit opnieuw behandeld kan worden. Periodiek gebeuren er analyses op slijtage, witheid en bacteriologie door externe laboratoria.

Familiale aanpak

Klanten kiezen dan ook voor het bedrijf om de goede, constante kwaliteit en service met een familiale aanpak. Het contact met de klanten wordt onderhouden door periodieke bezoeken bij de klant ter plaatse.

24/7

Wasserij Cailliau is nooit gesloten. Het bedrijf staat altijd paraat als trouwe partner voor de klanten, wat maakt dat men flexibel kan inspelen op behoeften van bedrijven en piekmomenten makkelijk kan helpen opvangen. Cailliau's eigen transportservice levert en haalt de was ook op vaste tijdstippen op. Er wordt met een vast routeschema gewerkt.

Vervolg op bladzijde 13



Alle linnen wordt per klant gesorteerd



(Vervolg van bladzijde 11)

Het linnen weer in perfecte staat

Innovaties

De afgelopen jaren heeft het bedrijf diverse innovaties doorgevoerd, zoals energie- en waterbesparing, verbinding van alle machines in het productieproces en binnenkort een volledige waterzuivering.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Duurzaamheid zit in de genen van het bedrijf. Op verschillende vlakken wordt aan het verkleinen van de ecologische voetafdruk gewerkt. De wasserij wenst deze acties te officialiseren en daarom werkt men momenteel samen met VOKA (Vlaams netwerk van ondernemingen) om het 'VN Charter Duurzaam Ondernemen' te behalen.

Door onder andere steun aan sociale, lokale projecten, de inzet van ecologisch textiel en natuurlijk de volledige waterzuivering wordt aandacht besteed aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. De wasserij is voorzien van groene stroom en zuinige verlichting. De ultramoderne infrastructuur en de allernieuwste technologie op het gebied van water- en energierecuperatie garanderen een beperkte ecologische voetafdruk. In de afgelopen jaren heeft het bedrijf haar waterverbruik met 80% kunnen verlagen, het elektriciteitsverbruik met 60% en het gasverbruik met 75%. Vanaf 2019 maakt men gebruik van een eigen waterzuiveringsstation. Door deze investering is het verbruik aan vers water met 80% gedaald tot minder dan 1 liter per kilo was. Ter vergelijking: bij traditionele wasmachines ligt het verbruik op meer

dan 30 liter per kilo was. Er wordt linnen met het EU Ecolabel en / of Fairtrade-label ingekocht. Deze internationale labels staan voor ecologisch textiel en duurzame ontwikkeling. Ook de zeeleverancier heeft een ISO 9001 en ISO 14001-certificering op zak en helpt daardoor bij het verlagen van de ecologische voetafdruk. Een aantal van Cailliau's klanten behaalde ook al het ecolabel voor toerisme en recreatie, namelijk De Groene Sleutel. Dit is een internationaal keurmerk voor milieuvriendelijke toeristische bedrijven. Tevens zijn Cailliau's vrachtwagens uitgerust met Adblue, om de uitstoot van stikstofoxiden terug te dringen. Daarnaast werkt men met rolcontainers om het linnen te transporteren. De rolcontainers zijn voorzien van trekstang om de logistiek bij de klant zo vlot en ergonomisch mogelijk te laten verlopen.



Transport van linnen

Informatisering en automatisering

Het belang van informatisering en automatisering wordt door Cailliau zeker gezien. Daarbij kan men denken aan onder andere automatische facturatie, robotisering en verbinding tussen machines. Het computergestuurde doseringssysteem zorgt bijvoorbeeld voor optimale nauwkeurigheid. Ook de rol van social media wordt steeds belangrijker voor het bedrijf. Hoe groter de klanten, hoe belangrijker LinkedIn wordt.

Toekomst van de textielverzorgingsbranche

Volgens Cailliau kunnen wasserijen die zich specialiseren, veel verder gaan in automatisering, waardoor ze veel competitiever worden en kunnen groeien. Bedrijven die geen keuzes kunnen maken, zullen problemen hebben bij automatisering en zullen het op lange termijn zeer moeilijk krijgen.



Sortering van het linnen per klant